



gemeente harderwijk

Programma 3 Economie



Algemeen Programma 3

Wij werken aan een samenleving waarin mensen en organisaties gestimuleerd worden en de ruimte krijgen om te ondernemen. Onder de noemer 'ondernemend' vallen alle beleidsterreinen die tot doel hebben de totale economische activiteit in stad en regio te vergroten. Hoewel deze beleidsterreinen elk een eigen dynamiek kennen, hebben ze een gezamenlijk doel: het versterken van de economische kracht van gemeente Harderwijk, haar ondernemers en haar inwoners. De economische kracht van de gemeente Harderwijk uit zich in de mate waarin ondernemers en bedrijven in staat worden gesteld te ondernemen en zich te ontwikkelen, en de mate waarin de inwoners in staat zijn passend werk te vinden. Economie heeft een belangrijke rol in het leefbaar en levendig houden van Harderwijk en Hierden.

Wij geven ruimte om te ondernemen en werken aan het versterken van de economie in gemeente Harderwijk door het verbeteren van de voorwaarden voor economische ontwikkeling. We hebben oog voor onze ondernemers. Wij blijven werken aan het verbeteren van ons vestigingsklimaat, zorgen voor goede dienstverlening en geven concrete invulling aan stadspromotie. Vanwege de economische verwevenheid in de regio zoekt gemeente Harderwijk bij het versterken van de economische kracht, afhankelijk van het thema, de samenwerking met onder andere de regiegemeenten, Hanzesteden en de samenwerking op de Veluwe (Veluwe op 1).

Het verbeteren van de voorwaarden voor economische ontwikkeling

- Het stimuleren van de circulaire (duurzame) economische ontwikkeling op werklocaties, in de binnenstad en de wijkwinkelcentra.
- Uitvoeren van de detailhandels- en kantorenvisie (Omgevingsvisie) en het regionaal programma bedrijventerreinen (RPW)
- Uitvoeren Verordening fysieke leefomgeving onderdeel winkeltijden
- Uitvoeren Verordening fysieke leefomgeving onderdeel warenmarkt
- Werken aan een toekomstbestendige binnenstad door uitvoering te geven aan de nieuwe binnenstadsvisie inclusief bijbehorend uitvoeringsprogramma
- Ondersteunen van de samenwerking tussen de winkel- en horecaondernemers, het culturele aanbod (SAP), de evenementenorganisaties, Heerlijk Harderwijk en gemeente met als resultaat een professionele samenwerking in de binnenstad.

Economische promotie van Harderwijk door het continueren van de promotie en positionering van Harderwijk als een toeristische bestemming in binnen- en buitenland

- De merkidentiteit van gemeente Harderwijk blijven versterken om meer aandacht van ondernemers en investeerders te trekken, en de economische activiteit in de gemeente te vergroten.
- Samen met de evenementenorganisatoren de gemeente Harderwijker evenementen verduurzamen, faciliteren en professionaliseren.
- Het versterken van het thema Hanze in gemeente Harderwijk door de samenwerking met de Hanzesteden en de activiteiten die ontstaan zijn in het Hanzelaar te continueren
- De balans brengen in natuur en recreatie in het buitengebied van gemeente Harderwijk / op de Veluwe en in de binnenstad door spreiding en bezoekersmanagement.

Wij werken aan het verbeteren van het vestigingsklimaat en aan de kwaliteit van bedrijventerreinen

- Uitvoeren en monitoren van het Regionaal Programma Werklocaties.
- Dienstverlening richting ondernemers door actief accountmanagement
- Uitgifte van bedrijfskavels
- Samenwerking met ondernemers om het vestigingsklimaat te verbeteren, o.a. op het gebied van energietransitie, biodiversiteit en netcongestie.

Inhoud

Het programma omvat activiteiten die gericht zijn op behoud, ondersteuning, en uitbouw van het bestaande economisch potentieel. Hieronder vallen o.a. bedrijventerreinen, binnenstad, winkelcentra, toerisme, werkgelegenheid, warenmarkten, exploitatie van gemeentelijke eigendommen, maar ook evenementen.

Ontwikkelingen

Het gaat goed met de economie van gemeente Harderwijk. Gemeente Harderwijk heeft een aantrekkelijk vestigingsklimaat, onder andere door de ligging. Het aantal bedrijven en het aantal arbeidsplaatsen in gemeente Harderwijk is ook het afgelopen jaar gegroeid en we hebben een grote werkzame beroepsbevolking. Ondanks deze positieve signalen zijn er ook zorgen. Er zijn nog diverse ondernemers die door de gestegen kosten en schulden als gevolg van de corona crisis in financiële problemen zitten. Daarnaast is ook het vinden van personeel een grote uitdaging. Dit heeft gevolgen voor de ondernemers van gemeente Harderwijk. Winkels en horeca bedrijven die minder dagen open zijn of bedrijven die failliet gaan of bedrijfsbeëindiging overwegen. Op de bedrijventerreinen speelt daarnaast het probleem van netcongestie. Bedrijven die willen starten of bedrijven die willen uitbreiden kunnen op korte termijn geen (grotere/verzwaarde) aansluiting krijgen.

Belangrijke aandachtspunten zijn de werklocaties, de vrijetijdseconomie en de binnenstad. Gezamenlijk met ondernemers, regio, provincie en landelijke overheid, onderzoeken wij waar lokale en regionale maatregelen getroffen kunnen worden zodat wij een concrete bijdrage kunnen leveren aan de economie. Samen met de regiogemeenten wordt samengewerkt via het Regionaal Programma Werklocaties.

Verbonden partijen

n.v.t.

Beleidskaders

- Omgevingsvisie Harderwijk
 - Economie
 - Detailhandel
 - Binnenstad
 - Werklocaties (RPW)
 - Toerisme & Recreatie

Taakvelden Programma 3

3.1 Economische ontwikkeling

Portefeuillehouder(s): W. Mazier & M. Pijnenburg

Domein: Stad & Omgeving

Wat wilden we bereiken?

Het stimuleren van gezamenlijke initiatieven

Dit taakveld is gericht op het creëren van een gunstig economisch klimaat voor de gemeente als geheel, door middel van strategische keuzes, samenwerking en door het stimuleren van projecten en initiatieven tussen overheid, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

Wat gingen we er voor doen?

Samenwerken in de binnenstad

Versterken samenwerking in de binnenstad i.s.m. de Binnenstadondernemers Harderwijk (BOH) en invulling geven aan accountmanagement voor ondernemers in de binnenstad.

Ook werken we samen met de Bedrijvenkring Harderwijk en Parkmanagement aan het verduurzamen en toekomstbestendig maken van de bedrijventerreinen

Regulier beleid

De accountmanager Bedrijven (binnenstad/detailhandel) heeft regelmatig één-op-één contact met de ondernemers in de binnenstad. Ook de horeca coördinator speelt een belangrijke rol in het contact tussen horeca ondernemers (KHN) en de gemeente. Zij onderhouden beide actief contact met de besturen en/of vertegenwoordigers van de verschillende ondernemerscollectieven zoals BOH/BIZ en KHN afdeling Harderwijk.

Wat wilden we bereiken?

Steviger dienstverlening aan ondernemers

Versterken van de dienstverlening aan ondernemers.

Wat gingen we er voor doen?

Een verbindende rol spelen

Contact onderhouden met ondernemers, en ondernemers onderling verbinden. Dit doen we samen met de diverse ondernemerscollectieven in Harderwijk en Hierden. Specifiek de Bedrijvenkring Harderwijk (BKH), Binnenstadondernemers Harderwijk (BOH) en de vertegenwoordigers van de wijkwinkelcentra, en warenmarkt(en).v

Regulier beleid

De inzet en werkzaamheden van de accountmanagers spelen in deze een belangrijke rol. Zij onderhouden actief contact met de besturen en/of vertegenwoordigers van de verschillende ondernemerscollectieven. O.a BOH/BIZ, BKH, parkmanagement en in het kader van de verschillende KVO's (Keurmerk Veilig Ondernemen) op de bedrijventerreinen.

Specifiek is er in 2025 samen met de initiatiefnemers in de binnenstad gewerkt aan de totstandkoming van de Bedrijveninvesteringszone (BIZ) Binnenstad. De invoering van een Bedrijveninvesteringszone (BIZ) voor ondernemers in de binnenstad van Harderwijk zorgt voor de versterking van de samenwerking tussen en met ondernemers. De BIZ is een waardevol instrument voor ondernemers om collectief, professioneel en langdurig activiteiten voor de binnenstad te kunnen ontplooiën en financieren waardoor de vitaliteit en kwaliteit van de binnenstad wordt vergroot.

Wat wilden we bereiken?

Stimuleren van innovatieve en duurzame ontwikkelingen

Stimuleren van innovatieve en duurzame ontwikkelingen

Wat gingen we er voor doen?

Werken aan de ambities van de Veluwe agenda

De Veluwe Agenda 2030 is de basis voor de samenwerking op de Veluwe. Wij werken gezamenlijk aan de ambitie "Beleef de Beste Veluwe". Vanuit onze netwerksamenwerking in de VeluweAlliantie versterken we de Veluwe en bereiken we een betere balans tussen natuur en recreatie. De projecten waar we aan mee blijven werken zijn de uniforme Bebording, Belevingsgebieden, Routebureau, Marketing en de Regiodeal voor de Veluwe.

Regulier beleid

In 2025 is de actieve bijdrage aan de gezamenlijke projecten van de VeluweAlliantie voortgezet. De focus lag hierbij op het versterken van de herkenbaarheid en kwaliteit van de Veluwe als één merk, waarbij de balans tussen natuur en recreatie centraal staat. Een concreet resultaat in 2025 is de verdere implementatie van de unieke Veluwe-stijl in de fysieke leefomgeving van Harderwijk:

- In samenwerking met het Routebureau zijn nieuwe welkomstborden geplaatst die aansluiten bij de uniforme regionale uitstraling.
- Op de nieuwe ontvangstlocatie is de Veluwe-stijl integraal toegepast, wat bijdraagt aan een eenduidige bezoekersbeleving.

De samenwerking met het Routebureau heeft in 2025 in het teken gestaan van verdere professionalisering. De voorbereidingen voor de nieuwe Samenwerkingsovereenkomst (SOK) zijn nagenoeg afgerond; de officiële ondertekening hiervan staat gepland voor 2026. Hiermee wordt de kwaliteitsborging van de routenetwerken voor de langere termijn vastgelegd.

Wat wilden we bereiken?

Versterken economische bedrijvigheid

Ontwikkelen van beleid ter versterking van de (sociaal) economische bedrijvigheid.

Wat gingen we er voor doen?

Uitvoeren binnenstadvisie

Uitvoering van het jaarplan binnenstadvisie o.a. de gebiedsvisie Donkerstraat-Kloosterplein, autoluwe Bruggestraat en Boulevard.

Specifiek beleid

In 2025 zijn we verder gegaan met het uitvoeringsprogramma Binnenstadvisie 2031 o.a.:

- Realisatie van de Bedrijveninvesteringszone Binnenstad (periode 2026-2030) en versterking van de onderlinge samenwerking in de binnenstad.
- Opstellen van de gebiedsvisie Donkerstraat-Kloosterplein. Het doel van dit project is om vanuit de Binnenstadvisie te komen tot een concreet en gedragen toekomstbeeld, waarbij de Donkerstraat en het Kloosterplein onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn, waardoor het een levendig deel van de Harderwijkse binnenstad wordt. Parallel aan dit traject is er in het kader van de actieve leegstandsaanpak een GebiedsID voor de Donkerstraat gemaakt en een pilot om de aantrekkelijkheid van de straat te verbeteren (verplaatsbare bankjes, mobiele bloembakken en streetart). Dit proces is nog niet gereed en loopt door in 2026. Er is onder andere vertraging ontstaan door onvoldoende interne regie en procesbeheersing. Voor 2026 wordt de aansturing verbeterd.
- Haalbaarheidsonderzoek parkeergarage Westeinde
- Opstellen vergroeningsplan Binnenstad, definitieve oplevering in 2026.
- Nieuwe toeristische bewegwijzeringsbordjes in de binnenstad.
- Deelname aan het project MKB Toegankelijke route van MKB Nederland. VNO NCW en MBK Toegankelijk
- Stimuleren nieuw en bestaand ondernemerschap o.a. door inzet van accountmanager bedrijven en in samenwerking met INretail is er afgelopen zomer een INretail On Tour bijeenkomst in Harderwijk georganiseerd.
- De revitalisering van diverse straten o.a. Waltorenstraat, Sint-Annastraat en de achterzijde van de Vuldersonbrink. Dit zorgt voor een positieve bijdrage aan de binnenstad.

Programmaonderdeel Economie

- Uitvoering geven aan Impact beweging Harderwijk
- Aanpassen uitgifteprotocol naar betekenisvol ondernemen
- Marktanalyse kleinschalige bedrijfsunits op bedrijventerreinen
- Uitvoering geven aan Regionaal Programma Werklocaties

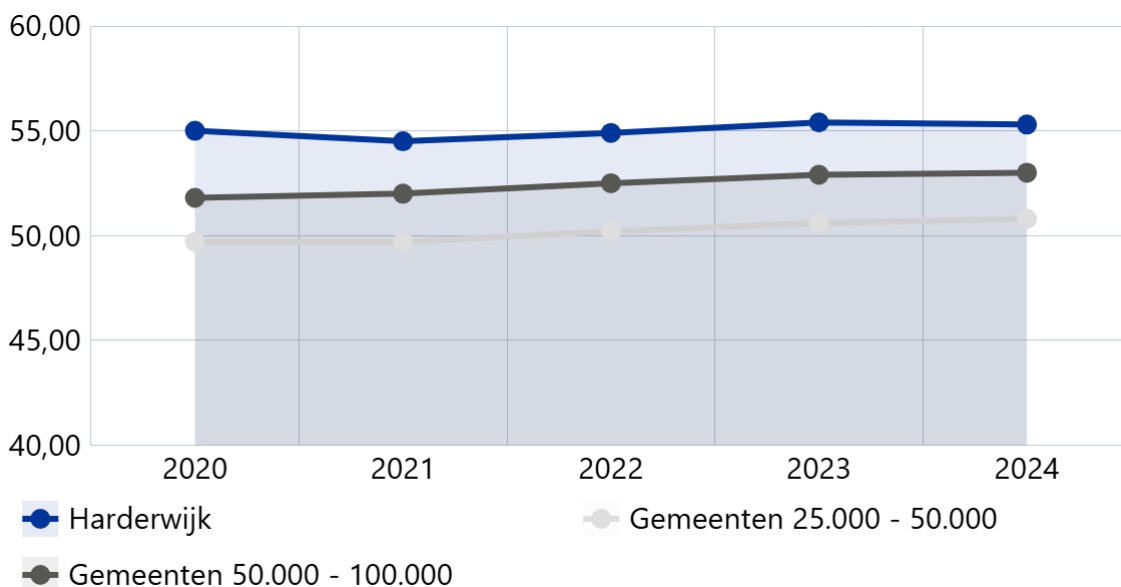
Regulier beleid

Er is gewerkt aan het programmaonderdeel Economie. Helaas is de start van de procedure voor het programma zelf vertraagd, vanwege prioritering van andere programmaonderdelen. Vooruitlopend op de vaststelling van het programmaonderdeel zijn de volgende activiteiten uitgevoerd:

- Er zijn drie Impactcafe's georganiseerd door de Impact beweging Harderwijk
- Er is gestart met het herschrijven van het uitgifteprotocol. In 2026 zal deze ter inzage worden gelegd.
- Er een de marktanalyse voor kleinschalige bedrijfsunits op bedrijventerreinen uitgevoerd.
- In december 2025 heeft GS het Regionaal Programma Werklocaties (RPW) vastgesteld, nadat hierover eerder is besloten door de EHPZ-gemeenten. Er is gestart met een onderzoek om locatieprofielen voor bedrijventerreinen op te stellen voor de EHPZ-regio.
- Samen met de provincie is een onderzoek gedaan naar mogelijkheden voor intensivering op Lorentz. Voor Lorentz I en II zijn zeven locaties bepaald waar potentieel intensiveringskansen liggen. Vervolgens hebben we voor drie locaties een businesscase uitgewerkt.

Verplichte beleidsindicatoren 3.1 Economische ontwikkeling

Functiemenging: weerspiegelt verhouding tussen banen en woningen en varieert tussen 0 (alleen wonen) en 100 (alleen werken). Bij een waarde van 50 zijn er evenveel woningen als banen.



Bron: CBS BAG/LISA

We zien stabiliteit in de verhouding banen - woningen. Dat is een positieve ontwikkeling, want dan groeit het aantal banen mee met het aantal nieuwe woningen. Hieruit kunnen we concluderen dat er voldoende werkgelegenheid is voor de Harderwijkse en regionale inwoners. Een positieve bijkomstigheid is dat de uitgaande pendelbeweging naar verwachting niet extreem zal toenemen .

3.2 Fysieke bedrijfsinfrastructuur

Portefeuillehouder(s): E. Enklaar

Domein: Stad & Omgeving

Wat wilden we bereiken?

Bevorderen van de economische ontwikkeling van Harderwijk

Dit taakveld richt zich op het verbeteren van de fysieke randvoorwaarden voor economische bedrijvigheid in de gemeente. Door het tijdig beschikbaar hebben of krijgen van bouwrijpe grond op bedrijventerreinen willen we een bijdrage leveren aan de verdere economische ontwikkeling van gemeente Harderwijk en het creëren van voldoende werkgelegenheid. Het taakveld heeft betrekking op grondexploitaties bedrijventerreinen daar waar taakveld 8.2 betrekking heeft op grondexploitatie van niet-bedrijventerreinen (woningbouw).

Wat gingen we er voor doen?

Zorg dragen voor de verwerving, het beheer en de levering van bouwrijpe grond

- Verwerving, productie en levering van bouwrijpe grond;
- Het opstellen en jaarlijks actualiseren van exploitatieopzetten;
- Aankopen, (tijdelijk) beheeren, slopen, saneren, bouw- en woonrijp maken;
- Het uitgeven van bouwrijpe kavels voor bedrijfsvestiging;
- Het opstellen van verkoopovereenkomsten;
- Het onderzoeken van de financiële haalbaarheid van stedenbouwkundige plannen.

Regulier beleid

Gronden die zijn aangekocht en niet direct in exploitatie genomen kunnen worden, worden tijdelijk verhuurd of verpacht. Zodra de gronden in exploitatie zijn genomen kunnen ze bouwrijp gemaakt worden voor de ontwikkeling van het project.

Ontwikkelen Lorentz III

- Woonrijp maken openbaar gebied in de direct omgeving van uitgegeven bedrijfskavels;
- Uitgifte bedrijfskavels.

Specifiek beleid

- We hebben het proces rondom de bedrijfskavels opnieuw ingericht, de website aangepast en de lopende zaken zoveel mogelijk afgerond, dan wel opgepakt en in gang gezet.
- In 2025 zijn er 3 bedrijfskavels uitgegeven.
- Er zijn diverse waterbouwkundige werken uitgevoerd aan de Kleine Mheenweg.
- In de directe omgeving van uitgegeven kavels zijn werkzaamheden in het openbaar gebied uitgevoerd betreffende woonrijp maken. Hieronder vallen de aanleg van diverse uitritten en het aanbrengen van beplanting.

Ontwikkelen Lorentzhaven

Start uitgifte bedrijfskavels, planning vanaf 2026.

Specifiek beleid

Er zijn in 2025 conform de planning geen bedrijfskavels uitgegeven.

Uitgifte bedrijfskavels Tonsel en Sydel

Uitgifte van de nog beschikbare bedrijfskavels binnen de bedrijventerreinen Tonsel en Sydel.

Specifiek beleid

Tonsel: voor 1 kavel is de koopovereenkomst getekend in 2025. De omgevingsvergunning is nog niet onherroepelijk. Hier loopt nog een beroepszaak. En voor een andere kavel is de uitkoop van de erfpacht geregeld (was gemeentelijke grond en is gepasseerd in Q3).

Sydel: Voor een kavel is in Q4 2025 verkocht en nu loopt het proces om te komen tot een uitgewerkt plan (tweede reservering is afgegeven).

Aanpakken netcongestie

Specifieke aandacht heeft de netcongestie in het bijzonder voor grootverbruiksaansluitingen. Deze zijn schaars en vaak niet beschikbaar. Dit zet de verkoop van kavels onder druk. Bedrijven zoeken samen met de gemeente naar creatieve oplossingen waardoor uitgifte kavels toch mogelijk is. Op landelijk, provinciaal, regionaal én lokaal niveau is gemeente Harderwijk ambtelijk en bestuurlijk in gesprek en hebben wij een trekkersrol in het hoofd bieden van netcongestie. Er is onder andere een coördinator netcongestie aangesteld en wethouder Pijnenburg vertegenwoordigt de EHPZ-regio in de Energy Board.

Specifiek beleid

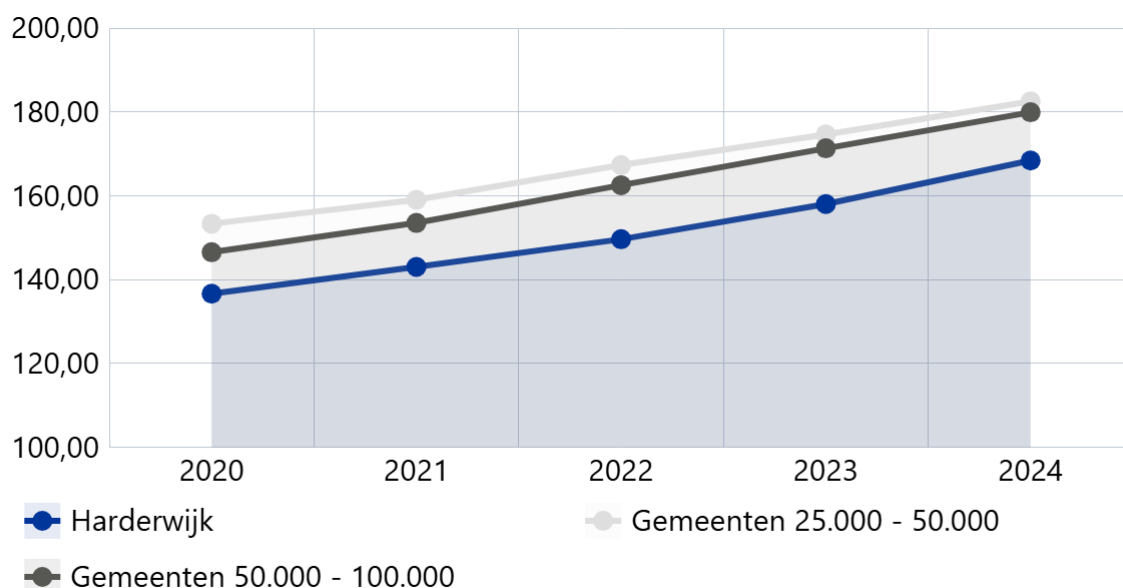
In het afgelopen jaar heeft de gemeente actief regie gevoerd op de coördinatie van de netcongestieproblematiek. Hiervoor is een structurele overlegstructuur ingericht, bestaande uit zowel ambtelijke als bestuurlijke overleggen met de netbeheerders. Deze structuur zorgt voor periodieke afstemming, tijdige signalering van knelpunten en bestuurlijke besluitvorming waar nodig.

Daarnaast zijn de relevante inhoudelijke projecten binnen de gemeente in kaart gebracht en afgestemd met de netbeheerder. Dit betreft onder andere woningbouwontwikkelingen, uitbreidingen van bedrijventerreinen en verduurzamingsinitiatieven. Door deze projecten integraal te bespreken, is inzicht verkregen in de impact op het elektriciteitsnet en de (on)mogelijkheden binnen de huidige capaciteit.

Echter leert de recente brief (feb. 2026) van Tennet ons, dat knelpunten op interprovinciale niveau ook impact hebben op ons net. Waaruit weer blijkt dat netcongestie nog steeds zorgt voor veel onzekerheid. We moeten scherp blijven monitoren wat deze aankondiging voor ons betekent, waarbij we er ons van bewust zijn dat we schaken op een bord waar de spelregels regelmatig veranderen. We blijven ons echter inzetten om de voortgang van onze woningbouwprojecten te borgen binnen de kaders die er zijn.

Verplichte beleidsindicatoren 3.2 Fysieke bedrijfsinfrastructuur

Vestigingen van bedrijven per 1.000 inwoners van 15 t/m 64 jaar



Bron: LISA

We zien economische groei en het aantal vestigingen in Harderwijk blijft stijgen. Nieuwe vestigingen draagt bij aan vernieuwing, innovatie en baankansen. Naast de industrie vestigingen op bedrijventerreinen zijn er in Harderwijk ook veel detailhandel/autobedrijven, zakelijke dienstverlening en zorg. Concreet zien we in Harderwijk nieuwe vestigingen op Lorentz III en Tonsel waar nog kavels worden uitgegeven.

3.3 Bedrijvenloket en bedrijfsregelingen

Portefeuillehouder(s): W. Mazier & M. Pijnenburg

Domein: Stad & Omgeving

Wat wilden we bereiken?

Ondersteunen van bedrijven en ondernemers

Dit taakveld betreft de ondersteuning en dienstverlening door de gemeente aan bedrijven en ondernemers. Het betreft o.a. het faciliteren bedrijfsinvesteringszones en initiatieven vanuit de markt. Deze dienstverlening vanuit de gemeente is geen wettelijke taak, maar draagt bij aan de ontwikkeling van de stad. Dit taakveld heeft een overlap met het volgende taakveld '3.4 Economische promotie', en met '3.1 Economische ontwikkeling'. steunen van initiatieven vanuit de markt.

Wat gingen we er voor doen?

Een verbindende rol spelen

Contact onderhouden met ondernemers en ondernemers onderling verbinden. Dit doen we samen met de diverse ondernemerscollectieven in Harderwijk en Hierden. Specifiek de Bedrijvenkring Harderwijk (BKH), Binnenstadsondernemers Harderwijk (BOH) en vertegenwoordigers van de wijkwinkelcentra, en warenmarkt(en). (zie ook TV3.1)

Regulier beleid

De inzet en werkzaamheden van de accountmanagers spelen in deze een belangrijke rol. Zij onderhouden actief contact met de besturen en/of vertegenwoordigers van de verschillende ondernemerscollectieven.

Specifiek is er in 2025 samen met de initiatiefnemers in de binnenstad gewerkt aan de totstandkoming van de Bedrijveninvesteringszone (BIZ) Binnenstad. De invoering van een Bedrijveninvesteringszone (BIZ) voor ondernemers in de binnenstad van Harderwijk zorgt voor de versterking van de samenwerking tussen en met ondernemers. De BIZ is

een waardevol instrument voor ondernemers om collectief, professioneel en langdurig activiteiten voor de binnenstad te kunnen ontplooiën en financieren waardoor de vitaliteit en kwaliteit van de binnenstad wordt vergroot.

[Stimuleren en ondersteunen van de samenwerking in de binnenstad](#)

Stimuleren en ondersteunen van de samenwerking in de binnenstad o.a. door facilitering van BIZ wetgeving.

Regulier beleid

In 2025 is samen met de initiatiefnemers in de binnenstad gewerkt aan de totstandkoming van de Bedrijveninvesteringszone (BIZ) Binnenstad. De invoering van een Bedrijveninvesteringszone (BIZ) voor ondernemers in de binnenstad van Harderwijk zorgt voor de versterking van de samenwerking tussen en met ondernemers. De BIZ is

een waardevol instrument voor ondernemers om collectief, professioneel en langdurig activiteiten voor de binnenstad te kunnen ontplooiën en financieren waardoor de vitaliteit en kwaliteit van de binnenstad wordt vergroot.

[Organiseren weekmarkt\(en\)](#)

Stimuleren en ondersteunen van het behoud van de weekmarkt(en) in Harderwijk.

Regulier beleid

Er is minimaal één keer per jaar een overleg met de marktcommissie. Er wordt aan een nieuwe marktopstelling gewerkt zodat voldaan kan worden aan het besluit om het fietspad op de Vitringasingel weer vrij te maken.

[Een aanspreekpunt zijn](#)

Inzetten van accountmanagers bedrijven als centraal aanspreekpunt voor initiatieven en vragen van ondernemers.

Regulier beleid

Er is periodiek overleg met verschillende beleidsadviseurs over economische thema's in de breedste zin van het woord. Hierbij ondersteunt de accountmanager bij de ontwikkeling en herziening van (bestaand) beleid en de uitvoering van economische programma's. Ook het coördineren van projecten en het faciliteren van samenwerkingen die bijdragen aan de economische ontwikkeling van de gemeente zijn hier onderdeel van. Voor de binnenstad zijn dit thema-avonden in bijv. de Catherinakapel of het oude stadhuis, netwerkvondten (Starterscollectief Veluwe), Dag van de Ondernemer, werkbezoeken met een afvaardiging van het college, openingen met de wethouder maar ook het gezamenlijk optrekken met externe kwartiermakers (Gebiedsvisie Donkerstraat-Kloosterplein), een retailacquisiteur (terugdringen leegstand, herstructurering winkels centrumgebied, exploitatie commercieel vastgoed oude Blokkerpand), het opzetten en uitvoeren van een pilotproject in de Donkerstraat (meer beleving = meer passanten), enzovoorts.

Specifiek voor de binnenstad en de buurt- en wijkwinkelcentra is de accountmanager actief in het onderhouden van relaties met de ondernemers en begeleid ik starters. Mede door het ontbreken van een centrummanager en een startersloket is de accountmanager de oren en ogen van de adviseur(s) en portefeuillehouder. Ook zijn er periodieke overleggen en (kortlopende) samenwerkingen met het bestuur van Stichting BIZ-BOH, Heerlijk Harderwijk en met onderwijsinstellingen als MBO Landstede en Windesheim. Er wordt intensief opgetrokken met diverse clusters om niet alleen de integrale samenwerking te bevorderen maar vooral om ondernemers beter te kunnen faciliteren. Denk hierbij aan de wijkmanager, wijkbeheerder, adviseur horeca, de wijkboa, omgevingscoaches, afvalverwerking, collega's van Realisatie en Beheer (projectleiders, groenbeheer, uitvoering) en aannemers en nutsbedrijven (Sallandse Wegenbouw, Liander, Allinq).

Ook zijn er overleggen met de Bedrijvenkring Harderwijk, het regionale EHPZ-samenwerkingsverband, de werkgroepen op de diverse bedrijventerrein mbt Keurmerk Veilig Ondernemen, implementatie van een vergroeningsplan op Overveld en Stadsdennen, de uitgifte van bedrijfskavels en begeleiding hiervan (opstellen overeenkomsten, intake, periodieke overleggen met de kopende partij), het schrijven van een herziening op het bestaande uitgifteprotocol en procesbegeleiding bij vergunningen en subsidies.

De functie van een accountmanager is heel breed aangezien de werkzaamheden met zowel beleid als uitvoering te maken hebben. Er wordt geopereerd op het snijvlak van de publiek-private sector.

Samenwerken met andere partijen

Samenwerking Meerinzicht en externe partijen onder andere t.b.v. het stimuleren arbeidsmarktparticipatie. Uitvoering geven aan het Regionaal Programma Werklocaties in samenwerking met de EHPZ-gemeenten

Regulier beleid

- Meerinzicht vervult een belangrijke rol in de arbeidsmarktparticipatie bij bedrijven in Harderwijk. Via de accountmanager Inclusief Ondernemen zijn er in Gemeente Harderwijk, Zeewolde en Ermelo verschillende samenwerkingen opgestart. Hierin komt de intensieve samenwerking tussen overheid, ondernemers en onderwijs naar voren. Zo is in 2025 een samenwerking opgestart met Adex, een circulair bedrijf in Harderwijk, waarbij medewerkers worden ingezet waar houtbewerking plaatsvindt. Daarnaast is er een intensieve samenwerking binnen Platform Techniek in verschillende profieltafels.
- GS heeft in december 2025 het Regionaal Programma Werklocaties (RPW) vastgesteld. In dit programma beschrijven we de kwantitatieve opgave voor bedrijventerreinen. Uit prognosecijfers komt naar voren dat in de toekomst de vraag naar bedrijfskavels in onze regio groter zal zijn dan het aanbod. Daarnaast maken we kwalitatieve afspraken met de regio. We maken afspraken over het verduurzamen en vergroenen van bedrijventerreinen, maar ook kijken we naar mogelijkheden om bedrijventerreinen optimaler te benutten. De vier EHPZ gemeenten zijn gezamenlijk gestart met het uitvoeren van een onderzoek om locatieprofielen voor bedrijventerreinen te bepalen. Op deze manier kunnen we onze regio beter profileren. Waar zijn we als regio EHPZ sterk in en op welke sectoren willen we gaan inzetten? De ruimte voor ondernemen is schaars, we zullen keuzes moeten maken.

Organiseren van bijeenkomsten

- Organiseren bijeenkomst voor (nieuwe) ondernemers
- Organiseren bijeenkomsten voor ondernemers met als thema: impactvol ondernemen
- Organiseren van de Bedrijvenontmoetingsdag i.s.m. BKH

Specifiek beleid

Tijdens de Dag van de Ondernemer op 21 november 2025 zijn er verschillende bedrijfsbezoeken georganiseerd op het bedrijventerrein en in de Binnenstad. De bijeenkomst voor nieuwe ondernemers vindt eens per twee jaar plaats en zal in 2026 weer worden georganiseerd.

Er zijn in 2025 drie Impact Cafés georganiseerd. Voor meer informatie over de inhoud van deze cafés <https://impactharderwijk.nl/>

De Bedrijvenontmoetingsdag 2025 is wegens personele bezetting niet doorgegaan en uitgesteld naar 2 april 2026.

3.4 Economische promotie

Portefeuillehouder(s): W. Mazier & M. Pijnenburg

Domein: Stad & Omgeving

Wat wilden we bereiken?

Harderwijk op de kaart zetten

Activiteiten die gericht zijn op het 'op de kaart zetten' van de gemeente zijn geen wettelijke taak, maar dragen wel bij aan de (verdere) ontwikkeling van de stad. Het versterken van gemeente Harderwijk als toeristische bestemming is geen doel op zich, maar een middel om bredere maatschappelijke en economische doelen te realiseren, waaronder economische vitaliteit, leefbaarheid, brede welvaart, duurzaamheid en regionale samenwerking.

Wat gingen we er voor doen?

Versterken van de aantrekkelijkheid van de gemeente Harderwijk voor toeristen en recreanten

- Versterken en positioneren van het toeristisch-recreatieve profiel van gemeente Harderwijk
- Uitbouwen van het thema Hanze
- Ondernemers betrekken bij marketingactiviteiten
- Versterken van de stadsmarketing/stichting Heerlijk Harderwijk en het Toeristisch Informatie Punt
- Continueren van de samenwerking met Hanzesteden Marketing en Visit Veluwe en versterken van het waterprofiel van gemeente Harderwijk door invulling te geven aan beleavingsgebied Veluwe Kust
- De Veluwe Agenda 2030 is de basis voor de samenwerking op de Veluwe. Wij werken gezamenlijk aan de ambitie "Beleef de Beste Veluwe". Vanuit onze netwerksamenwerking in de VeluweAlliantie versterken we de Veluwe en bereiken we een betere balans tussen natuur en recreatie.

Regulier beleid

- Versterken en positioneren van het toeristisch-recreatieve profiel van gemeente Harderwijk: In 2025 is de toeristisch-recreatieve positionering van Harderwijk verder versterkt. Hierbij lag de focus op de identiteit van de stad: de rijke historie als Hanzestad en de unieke ligging aan het water en op de Veluwe. Dat merken we ook in de stijgende bezoekerscijfers van de bezoekersmonitor.
- Uitbouwen van het thema Hanze: De profilering als Hanzestad is verder uitgebouwd door actieve deelname aan de collectieve campagnes van Hanzesteden Marketing, maar ook lokaal door diverse campagnes en de continuering van Hanze Avon(d)turen
- Ondernemers betrekken bij marketingactiviteiten: Een van de speerpunten voor Heerlijk Harderwijk in 2025 was de intensievere betrokkenheid van lokale ondernemers. Door gezamenlijke marketingactiviteiten is het draagvlak vergroot en de effectiviteit van de promotie van de stad verbeterd.
- Versterken van de stadsmarketing/stichting Heerlijk Harderwijk en het Toeristisch Informatie Punt: De uitvoering van de stadsmarketing door Stichting Heerlijk Harderwijk en de exploitatie van het Toeristisch Informatie Punt (TIP) zijn gecontinueerd en geprofessionaliseerd.

- Continueren van de samenwerking met Hanzesteden Marketing en Visit Veluwe en versterken van het waterprofiel van gemeente Harderwijk door invulling te geven aan beleavingsgebied Veluwe Kust: Door de krachtenbundeling met regionale partners blijft Harderwijk stevig gepositioneerd als een topbestemming op de Veluwe en aan de Randmeren.
- De Veluwe Agenda 2030 is de basis voor de samenwerking op de Veluwe. Wij werken gezamenlijk aan de ambitie "Beleef de Beste Veluwe". Vanuit onze netwerksamenwerking in de VeluweAlliantie versterken we de Veluwe en bereiken we een betere balans tussen natuur en recreatie: In 2025 is de actieve deelname aan de VeluweAlliantie gecontinueerd, waarbij de VeluweAgenda 2030 leidend is gebleven voor de gezamenlijke ambitie "Beleef de Beste Veluwe". De netwerksamenwerking heeft in 2025 geleid tot een krachtige bundeling van belangen op het snijvlak van natuur en recreatie. De gezamenlijke inzet heeft geresulteerd in een nieuwe aanvraag voor de Regiodeal Veluwe, die in 2025 officieel is gehonoreerd. Dit stelt de regio in staat om cruciale investeringen in de kwaliteit van de Veluwe door te zetten. Samen met de Provincie Gelderland en andere partners is intensief gewerkt aan de 'Aanpak Veluwe'. Deze integrale werkwijze borgt dat natuurdoelen en recreatieve ontwikkelingen in samenhang worden opgepakt, waardoor een duurzame balans op de Veluwe wordt versterkt.

Professioneel beheren en onderhouden van de routenetwerken

- Beheer en onderhoud aantrekkelijke routenetwerken: we laten het beheer en onderhoud van de netwerken op een professionele manier door Routebureau Veluwe uitvoeren.
- Opstellen nieuwe toeristische visie : Om de juiste koers en perspectief te bepalen, stellen we een toeristische visie/ uitwerking Omgevingsvisie op. Bij het opstellen van de visie betrekken we behalve professionals ook bewoners.

Nieuw beleid

Het beoogde doel voor 2025 is behaald. Het beheer en onderhoud van de routenetwerken is conform planning uitgevoerd door Routebureau Veluwe. Gedurende het afgelopen jaar heeft de organisatie een verdere professionaliseringsslag doorgemaakt, waardoor de kwaliteit en continuïteit van de netwerken gewaarborgd zijn gebleven. De samenwerking met Routebureau Veluwe bevindt zich in een transitiefase naar een hoger kwaliteitsniveau. Op dit moment wordt er gewerkt aan een nieuw convenant. In deze overeenkomst worden scherpere afspraken vastgelegd om de professionaliteit van het beheer verder te borgen en de aantrekkelijkheid van de Veluwe routenetwerken voor de lange termijn te optimaliseren.

De beoogde vaststelling van de nieuwe deelprogramma toerisme en recreatie (als uitwerking van de Omgevingsvisie) is in 2025 niet volledig gerealiseerd. De vertraging in de start van dit project is veroorzaakt door onvoorziene uitval van personele capaciteit. In november 2025 is het proces alsnog voortvarend opgestart. Momenteel bevindt het project zich in de fase van inventarisatie en analyse. Ook de geplande participatie met zowel professionals als inwoners is inmiddels in volle gang en verloopt volgens de geactualiseerde planning. De opgedane inzichten vormen de basis voor de verdere koersbepaling in 2026.

Opstellen nieuw beleid voor evenementen

- Opstellen nieuw evenementenbeleid: gemeente Harderwijk is een populaire bestemming in de regio op gebied van evenementen en er worden steeds meer evenementen georganiseerd. Om deze ontwikkeling in goede banen te leiden zijn nieuwe kaders nodig. Om de balans op gebied van evenementen te behouden gaan we nieuw beleid opstellen.
- Aanpassen van de subsidieverordening evenementen o.b.v. het nieuwe beleid

Nieuw beleid

Opstellen van het nieuwe evenementenbeleid is niet gelukt wegens uitval en te kort aan capaciteit. Het proces is gestart in december 2025 en loopt door in 2026.

Specifieke beleid

- Ontvangstlocatie Boekhorstlaan – bevordert het bestemmingsmanagement en de balans tussen natuur en recreatie op de Veluwe.

- Uitvoeren maatregelen Recreatiezoneringsplan
- Uitvoering van bestemmingsmanagement op de Veluwe door deelnemen aan de Regiodeal Veluwe 2de tranche

Nieuw beleid

Het beleidsdoel voor de ontvangstlocatie Boekhorstlaan is in 2025 volledig gerealiseerd. De locatie is conform de gestelde eisen opgeleverd en dient nu als officieel startpunt voor het ontdekken van zowel de Veluwe als de stad. Hiermee wordt een directe bijdrage geleverd aan het bestemmingsmanagement en het herstellen van de balans tussen natuur en recreatie. De realisatie heeft plaatsgevonden binnen het vastgestelde budget. Bij de inrichting van de faciliteiten is strikt vastgehouden aan de 'Veluwe-stijl', wat zorgt voor een kwalitatieve en herkenbare uitstraling die past bij de omgeving. In december 2025 is de ontvangstlocatie officieel geopend in het bijzijn van de gedeputeerde, waarmee de locatie nu operationeel is voor het publiek.

De geplande maatregelen vanuit het Recreatiezoneringsplan zijn in 2025 conform de doelstelling gerealiseerd. Om een betere balans tussen recreatie en biodiversiteit te borgen, is een aantal paden structureel toegankelijk gemaakt. Hiermee is direct meer noodzakelijke rust en ruimte gecreëerd voor de natuur op de Veluwe. Naast de zoneringsstaken zijn de voorbereidingen voor de nieuwe uitkijktoren in 2025 volledig afgerond. De feitelijke realisatie van de toren is inmiddels in volle gang. Naar de huidige prognose zal de uitkijktoren in het tweede kwartaal van 2026 worden opgeleverd en opengesteld voor het publiek.

Om de ingezette koers op het gebied van bestemmingsmanagement te continueren, is in 2025 een nieuwe aanvraag ingediend binnen de tweede tranche van de Regiodeal Veluwe. Deze aanvraag, die momenteel in behandeling is, richt zich op het versterken van de verbinding tussen de ontvangstlocaties en de Veluwekust door middel van betere aansluiting op de routenetwerken en de ontwikkeling van nieuwe thematische routes. Een cruciaal onderdeel van de verdere ontsluiting is de realisatie van fase 2 van de ontvangstlocatie. Voor de uitvoering hiervan is de benodigde cofinanciering door de Provincie Gelderland officieel toegekend.

Totaaloverzicht Programma 3

Bedragen x €1.000

Exploitatie	Realisatie 2024	Primitieve begroting 2025	Begroting incl. wijzigingen 2025	Realisatie 2025	Resultaat 2025
Baten					
TV31 TV31 Economische ontwikkeling	94	98	121	116	-4
TV32 TV32 Fysieke bedrijfsinfrastructuur (GREX)	2.141	917	1.078	2.376	1.298
TV33 TV33 Bedrijvenloket en bedrijfsregelingen	106	43	43	50	6
TV34 TV34 Economische promotie	482	405	440	432	-8
Totaal Baten	2.823	1.463	1.682	2.973	1.292
Lasten					
TV31 TV31 Economische ontwikkeling	-368	-406	-558	-415	143
TV32 TV32 Fysieke bedrijfsinfrastructuur (GREX)	-640	-918	-1.078	-563	515
TV33 TV33 Bedrijvenloket en bedrijfsregelingen	-410	-354	-363	-351	12
TV34 TV34 Economische promotie	-695	-687	-722	-648	74
Totaal Lasten	-2.112	-2.364	-2.721	-1.977	744
Onttrekkingen					
TV31 TV31 Economische ontwikkeling	114	200	280	196	-84
Totaal Onttrekkingen	114	200	280	196	-84
Stortingen					
TV31 TV31 Economische ontwikkeling	-200	-200	-200	-200	0
Totaal Stortingen	-200	-200	-200	-200	0
Gerealiseerd resultaat	625	-901	-959	992	1.952

Financiële analyse jaarrekening 2025 ten opzichte van begroting 2025

Bedragen x €1.000

Exploitatie	Realisatie 2025	Begroting incl. wijzigingen 2025	Resultaat 2025
Baten	2.973	1.682	1.292
Lasten	-1.977	-2.721	744
Onttrekkingen	196	280	-84
Stortingen	-200	-200	0
Gerealiseerd resultaat	992	-959	1.952

Het resultaat van programma 3 is als volgt te verklaren

Taakveld (Bedragen x 1.000)	Ondewerp	Bedrag afwijking	Verwijzing toelichting
	Onderhanden werken (regulier en budget neutraal)	52	1
3.1	Voordeel budgetten economische ontwikkeling	55	2
3.2	Resultaatsneming	1.813	3
3.3	Voordeel markten	17	4
	Diversen	15	
	Totaal	1.952	

Verklaring van de afwijkingen programma 3

1. Een totaaloverzicht van onderhanden werken wordt weergegeven in hoofdstuk 4.6.
2. Er is sprake van een incidenteel voordeel van afgerond € 55.000,- door minder werkelijk uitgaven op diverse budgetten omtrent economische ontwikkeling. Dit is met name het Onderzoek Intensivering Lorentz I, waarbij het onderzoek is uitgevoerd vanuit middelen vanuit de Provincie.
3. Dit voordeel betreft de tussentijdse resultaatnemingen naar aanleiding van de herziening van de grondexploitatieberekeningen Lorentz III (1.537.000,- voordelig) en Restgrexen (€ 276.000,- voordelig). Binnen de Restgrexen wordt het complex Lorentz II afgesloten. De resultaatneming van dit complex is daarmee gebaseerd op de resterende boekwaarde aan het eind van boekjaar 2025. Voor verdere informatie over de grondexploitaties wordt verwezen naar de paragraaf Grondbeleid en de toelichting op de balanspost Voorraden/Bouwgrond in exploitatie.
4. Er is een voordeel op gas/energie (€13.500,-) en inkomsten marktgelden (€3.000,-). Het voordeel gas en energie zit in de lagere energie prijzen ten opzichte van vorig jaar door een voordelige aanbesteding. Dit heeft een incidenteel karakter en zal komende jaren zich naar verwachting niet meer voor gaan doen door de stijgende netbeheerkosten op elektra en gas. Voor een totaalbeeld van de tariefberekening marktgelden en bijbehorende toelichting wordt verwezen naar de paragraaf Lokale heffingen.

